

Del miedo a la oportunidad: la propuesta de Stuart Candy sobre el futuro

- *El pensamiento de futuros plantea que el porvenir no es un destino fijo, sino un espacio de posibilidades donde la imaginación y la acción colectiva son claves.*
- *Según la Coalición Global para la Salud Mental Juvenil de UNICEF, la Generación Z, pese a la sobrecarga informativa, sigue prefiriendo las noticias para mantenerse conectada y generar un impacto positivo.*
- *En su visita a México, el futurista, académico y artista, Stuart Candy, compartió algunas reflexiones que combinan arte y educación para enfrentar la incertidumbre.*

Monterrey, Nuevo León, a 23 de agosto de 2025.- La educación no solo prepara para los desafíos del presente, también abre nuevas formas de pensar el futuro. Al fomentar la imaginación y desarrollar habilidades críticas y creativas, transforma las aulas en espacios de aprendizaje e innovación.

El [informe sobre la percepción de la salud mental juvenil 2025](#), de la Coalición Global para la Salud Mental Juvenil, liderada por UNICEF, revela que, a pesar de la sobrecarga informativa, la Generación Z sigue eligiendo las noticias por encima de otros contenidos. Su motivación es clara: mantenerse conectados y generar un impacto positivo en el mundo. De hecho, seis de cada 10 jóvenes reconocen sentirse desafiados por la cantidad de eventos locales y globales que enfrentan.

En este contexto, el **pensamiento de futuros (*futures thinking*)** se ha consolidado como un enfoque estratégico para responder a los desafíos contemporáneos. Esta práctica invita a superar la visión del futuro como un destino predeterminado, y a concebirlo como un espacio abierto de posibilidades donde la imaginación y la acción colectiva son esenciales.

Entre los principales referentes de este movimiento se encuentra Stuart Candy, futurista, académico y artista australiano, integrante de la Faculty of Excellence del Tecnológico de Monterrey. Su trabajo ha marcado el rumbo del diseño especulativo y de la educación, no a partir de soluciones cerradas, sino de preguntas profundas que impulsan a imaginar desde la incertidumbre.

Durante su visita en México en el marco de la gira de experiencias inmersivas "Don't Fear the Future" (Sin Miedo al Futuro), coorganizada por la Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño (EAAD) del Tec de Monterrey y el Futures Design Lab del Distrito de Innovación Monterrey, Stuart Candy compartió reflexiones sobre el papel de la imaginación en la construcción de futuros posibles.

Su propuesta es clara: la imaginación es una forma de acción, y como tal, requiere método, práctica y comunidad. En sus propias palabras, *"reimaginar la sociedad no es una tarea exclusiva de expertos, es una tarea colectiva de todos"*.

El especialista destacó el creciente interés en México y América Latina por integrarse a la conversación global sobre el futuro desde perspectivas propias. *"Veo un gran interés institucional y público en profundizar la participación en el futuro. Me siento honrado y emocionado de presenciar más voces mexicanas y latinoamericanas que hablan de nuevas y distintivas posibilidades futuras, basadas en las historias y culturas de estos lugares"*, afirmó.

Candy subrayó la necesidad de desarrollar una alfabetización que vaya más allá de lo tecnológico, incorporando dimensiones como la ecología, la política, los negocios, la cultura y otros saberes que permitan comprender la complejidad del cambio.

Desde su perspectiva, las universidades son espacios clave de exploración: laboratorios vivos en los que estudiantes han llegado a simular cómo sería habitar el año 2050 y preguntarse, entonces, qué decisiones los llevaron hasta ahí.

Con una trayectoria internacional que incluye colaboraciones con la ONU, la NASA y el MIT Museum, Stuart Candy no propone respuestas únicas, sino preguntas que movilizan. Además de su labor académica, preside el Centro de Historia PostNatural, un proyecto museográfico que explora la intersección entre cultura y biología, y es director fundador del *Situation Lab*, una reconocida unidad de investigación creativa galardonada por su enfoque en el diseño de futuros a través de experiencias especulativas.

Hoy, el pensamiento de futuros comienza a permear en universidades, laboratorios de innovación, espacios artísticos, comunidades educativas y movimientos sociales. Su mayor aporte es una invitación a transformar la relación de la humanidad con el tiempo y a entender el futuro no como algo que ocurre, sino como algo que se imagina y se construye colectivamente.

Visita el [Centro de Prensa](#) del [Tecnológico de Monterrey](#)

Síguenos en:



[@TecdeMonterrey](#)



[@TecdeMonterrey](#)



[@Tecdemonterrey](#)

Acerca del Tecnológico de Monterrey

El Tecnológico de Monterrey (<http://www.tec.mx>) es una universidad privada y sin fines de lucro, reconocida por su excelencia académica, innovación educativa y visión global. Fue fundada en 1943 y actualmente tiene presencia en 33 municipios de 20 estados de México, cuenta con una matrícula de 60 mil estudiantes de nivel profesional y posgrado, así como más de 27 mil alumnos de preparatoria. Acreditada por la SACSCOC desde 1950. Se ubica en el puesto #187 del QS World University Rankings 2026 y en la posición #7 en América Latina según el THE Latin America University Rankings 2024. Destaca también en empleabilidad global y programas de emprendimiento, siendo parte de redes internacionales como APRU y U21. Para conocer nuestro Boilerplate visite: <https://tec.rs/Boilerplate>

Contactos de Prensa:

Tecnológico de Monterrey

Karina Robles

Cel: 449 225 23 59

Mail: karobles@tec.mx

Cuadrante, Estrategia y Comunicación

Hugo Hidalgo

Cel.: 55 7412 4840

Mail: hbadillo@cuadrante.com.mx